

COMUNE DI CAMPIGLIA MARITTIMA

COMUNICATO STAMPA di giovedì 8 agosto 2024

## **DOMENICA 11 AGOSTO SI PARTE CON LA 18ª EDIZIONE DI APRITIBORGO**

E' la 18 edizione del festival Apritiborgo quella che porterà a Campiglia Marittima, dall'11 al 15 agosto, decine di artisti, centinaia di spettacoli e migliaia di persone a farsi trascinare dall'incanto di uno dei borghi più belli d'Italia qual è quello di Campiglia che affonda le sue origini medievali prim a dell'anno mille e, facendo tesoro di una carta d'identità che ha il peso della storia si rinnova ed attualizza per essere accogliente e al passo coi i tempi: teatro, microteatro e arti di strada sono lo strumento per godere della bellezza dell'arte e dei suoi messaggi leggeri e profondi al tempo stesso.

Per il terzo anno il tema è quello delle metamorfosi che ha rappresentato un progetto triennale con cui si è ripresa la manifestazione dopo lo stop della pandemia. Un progetto che ha valso la conferma e una rafforzata fiducia da parte della Regione Toscana e del Ministero della Cultura. E una rinnovata collaborazione tra il comune di Campiglia e Terzostudio, realtà professionale del settore con cui il festival è cresciuto e si è affermato agli occhi del grande pubblico e della critica. Apritiborgo è diventato, come marchio, anche il brand con cui Campiglia Marittima si promuove come destinazione turistica e sono sempre più numerosi i followers che vengono a visitare di persona il territorio che scoprono virtualmente attraverso questo brand. Gli spettacoli invadono gioiosamente il centro storico, molti i ritorni delle compagnie con nuovi spettacoli e molti anche i nuovi artisti da ogni parte del mondo, dall'Argentina al Guatemala. Grande aspettativa per le prime nazionali in programma: Benedetta Giuntini con "Donn-olé! Ultimo Atto" e la Compagnia di Ivana Caffarati con "Farsi Crisalide", che hanno scelto di regalare le loro particolari emozioni del primo allestimento al pubblico "campigliese".

E torna anche il premio premio Apritiborgo "Tra strada e palcoscenico" istituito dal comune di Campiglia e assegnato dalla direzione artistica: lo scorso anno andò ad Andrea Kaemmerle, quest'anno, la sera del 13 agosto sarà tributato a Cikale Comic Vocal Trio, ovvero Anna Marcato, Beatrice Niero, Isabella Girardini, presenti con lo spettacolo "HoStress!" per la regia di Rita Pelusio. Musica itinerante, gusto e artigianato saranno inoltre il leitmotiv della festa adatta a un pubblico vasto, giovani, meno giovani, famiglie e gruppi.

**Alberto e Alice Masoni della direzione artistica** di Terzostudio raccontano "Il centro storico di Campiglia Marittima è luogo di 'metamorfosi' e di 'rinascita', di riconquista della socialità, il riappropriarsi dei rapporti umani, del linguaggio diretto e corporeo. Vogliamo che le persone, le famiglie, i bambini si riappropriino delle visioni spettacolari dal vivo, necessarie per nutrire l'anima. Vogliamo che tutto ciò possa avvenire con leggerezza, con passione, con divertimento perché crediamo, con Dario Fo, che solo con il ridere si ottiene una vera crescita culturale e un popolo incapace di ridere diventa pericoloso".

E così **la sindaca Alberta Ticciati** presenta l'evento nel libretto (piace chiamarlo così come quello dell'opera) del festival: "Tutto ciò che cerchiamo possiamo trovarlo nei gesti degli artisti, nelle mani degli artigiani, nel sorriso delle ostesse e degli osti. Cinque serate da assaporare senza fretta, dal tardo pomeriggio a mezzanotte, quando la band itinerante che ogni sera tesse percorsi tra i luoghi delle attrazioni dal vivo, si trasforma in una carrozza di Cenerentola che ci riporta fuori dal borgo, e ci invita a guardare la luna che si specchia sul mare, nel tempo della realtà, suggerendo che a volte la realtà può destare meraviglia grazie alla bellezza della natura".

E, sempre **la Sindaca**, in conferenza stampa ha dichiarato: "L'occasione ci consente di raccontare una realtà virtuosa che mette in rete la professionalità di Terzostudio, la macchina comunale e il nostro tessuto socioeconomico. Questo festival è un patrimonio della comunità non un biglietto da visita di una singola amministrazione pro-tempore, per questo abbiamo raccolto la tradizione già nel prim o mandato e la abbiamo riconfermata i questo, avviato con le recenti elezioni".

L'assessora Stella Zannoni ha seguito la manifestazione compreso lo stop della pandemia, da cui abbiamo maturato una nuova prospettiva, insomma, questa storia è un modo per arricchire il panorama culturale, ma anche un veicolo per fare conoscere con un'esperienza incredibile il nostro borgo".

E' poi l'occasione per ringraziare chi ha reso possibile questa edizione, vecchi e nuovi ingressi, la giunta, Alice e Alberto Masoni, il visual design Lorenzo Manzini, tutti gli uffici e settori comunali coinvolti, che sono molti, praticamente tutti, e i rispettivi dirigenti.

**Alice Masoni (Terzostudio)** propone una attraente carrellata tra gli spettacoli partendo dal fatto che “Quest’anno si concluderà il progetto triennale a tema Metamorfosi, visto nel 2022 come rinascita dopo la pandemia. Ogni anno sono stati creati appositamente degli spettacoli su questo tema, in questa 18ª edizione abbiamo Farsi crisalide. Vogliamo valorizzare il carattere rustico delle pietre di questo borgo, ci saranno tante vie teatrali da affrontare, una via più silenziosa, cioè via degli Scudi, con la fisarmonica di Nicola Corsinovi, poi tante proposte spettacolo dei Chumabala Cachumbala dal Guatemala per famiglie e bambini, Marionette a filo che i bambini potranno accarezzare. Poi dietro il Mannelli Gioca la mente, per bimbi dai 5 anni in su e famiglie e altro ancora, come il Baby Raptor di Federico Pieri come variante in piccolo del Cromosauro dello scorso anno”.

Metamorfosi in atto anche per il mercato dell’artigianato, ci saranno nove artigiani con le loro lavorazioni dal vivo, insomma un laboratorio creativo anziché un semplice mercato.

“Un’antologica della produzione della Baracca dei Buffoni, ci riporta alla metamorfosi di questo gruppo con varie creazioni - dice **Alberto Masoni** - fiori, nuvole e una famiglia che va al mare, quindi una rappresentazione di Campiglia nel periodo agostano, per una narrazione senza tempo e senza fine”.

“Il Festival vanta per la sua originalità il riconoscimento del Ministero della Cultura, anche perché ogni anno sono frapresentate delle prime nazionali, per il terzo anno facciamo uno spettacolo con Benedetta Giuntini – spiega **Alberto Masoni** - una storia al femminile, di ribellione ai soprusi subiti in casa e in famiglia, proposta in chiave ironica e leggera senza rinunciare a far riflettere sulla discriminazione”.

“Farsi crisalide di Ivana Caffarati,– prosegue Masoni – è inteso come chiusura del progetto triennale, una performance che racconta le metamorfosi umane e cosmiche, in una danza verso l’essenza di ciò che siamo, come farfalle nei bozzoli pronte a risorgere”.

L’assessora **Stella Zannoni**, ha confermato che si replicano i servizi e le modalità logistiche dello scorso anno. Navette gratuite da Venturina Terme e tra i parcheggi intorno a Campiglia. Aumentano i servizi smart per la biglietteria e si adottano corsie privilegiate per chi ha già il biglietto on line e non deve quindi fare la fila. I prezzi di biglietti e abbonamenti sono invariati. La novità di quest’anno è rappresentata dal fatto che si prevede uno sconto sul biglietto d’ingresso non solo per le strutture ricettive del comune ma anche per alcune grazie strutture del territorio con cui è stato fatto un accordo e che al loro interno proporranno il festival agli ospiti.

Tutte le informazioni possono essere facilmente reperite sul nuovo sito del festival [apritiborgo2024.com](http://apritiborgo2024.com)

*Ufficio Stampa: Luciana Grandi*

*[l-grandi@comune.campigliamarittima.li.it](mailto:l-grandi@comune.campigliamarittima.li.it)*

*Comune di Campiglia Marittima – Via Roma n. 5 – 57021 Campiglia Marittima (LI) tel. 0565839204 – 3338760991 – Whatsapp 3892792777*